

REGULAMIN KONKURSU Jak dbasz o swój mikrobiom na co dzień?

ORGANIZATOR

MAGDA PLANT-BASED SP. Z O.O. ul. Zakopiańska 35A, 34-424 Szaflary

1. Postanowienia ogólne

1.1 Nazwa i adres Organizatora Konkursu

1.1.1 Organizatorem Konkursu jest Spółka **Magda Plant-Based Sp. z o.o. z siedzibą w Szaflarach** (34-424) przy ul. Zakopiańskiej 35A, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem rejestrowym KRS nr 0000665193, posiadająca numer NIP 7352870212 oraz numer REGON 36671749600000.

1.1.2 Strona internetowa Organizatora Konkursu: <https://magdaroslinna.pl/>; Fanpage Organizatora w Serwisie Facebook: @magda.plantbased, <https://www.facebook.com/magda.plantbased>; Fanpage Organizatora w Serwisie Instagram: @planton_roslinny, https://www.instagram.com/planton_roslinny/

1.1.3 Wszelką korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres Organizatora.

1.2 Forma i zasady ogólne Konkursu

1.2.1 Organizator Konkursu dopuszcza do udziału w Konkursie i do składania prac konkursowych Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie. Ocenie zostaną poddane wyłącznie prace konkursowe spełniające wymogi określone Regulaminem.

1.2.2 Konkurs stanowi przyrzeczenie przyznania przez Organizatora Konkursu nagród przewidzianych w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.

1.2.3 Konkurs prowadzony jest w języku polskim, co oznacza, że ocenie podlegają wyłącznie prace złożone w języku polskim.

1.2.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub tworzony we współpracy z Serwisem Facebook oraz Serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze, uwagi, skargi oraz reklamacje związane z Konkursem należy kierować bezpośrednio do Organizatora, Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook oraz Serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook oraz Serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

1.2.5 Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888) i nie podlega rygorom określonym w tejże ustawie.

1.2.6 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1.2.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

1.2.8 Prawo uczestnictwa w Konkursie mają osoby, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu – zgodnie z treścią Regulaminu.

1.2.9 Uczestnikiem Konkursu jest osoba fizyczna, która:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia) lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskała uprzednią zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz na powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody;
- e) wysłała w okresie trwania Konkursu jedno zgłoszenie konkursowe swojego autorstwa na zasadach określonych w Regulaminie.

1.2.10 Uczestnikiem konkursu nie może być:

- a) Pracownik lub współpracownik Organizatora lub spółek z nim powiązanych;
- b) Członek organów zarządzających lub nadzorczych Organizatora;
- c) Członek Komisji Konkursowej;
- d) Osoby blisko (do czwartego stopnia) spokrewnione lub spowinowacane z osobami, o których mowa w pkt. b-c) powyżej.

OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1.2.11 Przedmiotem Konkursu jest opublikowanie treści w temacie “ Jak dbasz o swój mikrobiom na co dzień?

1.2.12 Stworzony przez siebie tekst Uczestnik zamieszcza pod postem konkursowym - w formie komentarza - na Fanpage Organizatora w Serwisie Facebook:

@magda.plantbased, <https://www.facebook.com/magda.plantbased> lub koncie Organizatora w Serwisie Instagram: @planton_roslinny, https://www.instagram.com/planton_roslinny/

Tryb przeprowadzania konkursu

1.3 Czas trwania konkursu

1.3.1 Czas trwania Konkursu – od dnia 27 czerwca 2025 r. od godziny 14:00 do dnia 4 lipca 2025 r. do godziny 23:59.

1.3.2 Czas na przesłanie zgłoszenia konkursowego – do dnia 4 lipca 2025 r. do godziny 23:59.

1.3.3 Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 8 lipca do godziny 20:00.

1.4 Miejsce i zasady Konkursu

1.4.1 Konkurs jest opublikowany w postaci postu na Fanpage'u Organizatora w Serwisie Facebook oraz w Serwisie Instagram.

1.4.2 Uczestnik zamieszcza stworzony tekst pod postem konkursowym - w formie komentarza - na Fanpage Organizatora w Serwisie Facebook: @magda.plantbased, <https://www.facebook.com/magda.plantbased> lub koncie Organizatora w Serwisie Instagram: @planton_roslinny, https://www.instagram.com/planton_roslinny/.

Uczestnik Konkursu może przesłać tylko jedną pracę w Konkursie. W związku z tym,

jeden Uczestnik może jeden raz wziąć udział w niniejszym Konkursie i tylko raz zdobyć Nagrodę.

1.4.3 Praca konkursowa nie może zawierać treści wulgarnych, obelżywych, erotycznych, nieobyczajnych, niecenzuralnych, obraźliwych, dyskryminujących, ośmieszających, obrażających uczucia religijne lub w jakikolwiek inny sposób sprzecznych z prawem i zasadami współżycia społecznego. Praca konkursowa nie może również naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich czy dóbr osobistych. W innym przypadku Uczestnik zostanie automatycznie wykluczony z Konkursu i jego praca nie będzie podlegała ocenie.

1.4.4 Praca konkursowa powinna być autorskim pomysłem Uczestnika i zostać sporządzona w języku polskim.

1.4.5 Zgłoszenie pracy konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z udzieleniem licencji Organizatorowi na zasadach opisanych szczegółowo w pkt. 6 poniżej.

1.4.6 Uczestnik Konkursu, akceptując Regulamin Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego zgłoszenia na stronie:

a) https://www.instagram.com/planton_roslinny/

b) <https://www.facebook.com/magda.plantbased>

c) <https://planton.eu/>

d) <https://magdaroslinna.pl/>

e) <https://magdaplantbased.pl/>

f) <https://www.linkedin.com/company/magdaplantbased>

g) <https://pl.pinterest.com/magdaplantbased/>

h) https://www.tiktok.com/@magda_plant_based

1.4.7 Zgłoszenie pracy konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne również z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych (w tym wizerunku) udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz wyrażeniem zgody na powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody.

1.4.8 Prace konkursowe naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają odrzuceniu.

1.5 Odpowiedzialność

1.5.1 W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook, Serwisu Instagram lub poczty e-mail Organizatora w czasie trwania Konkursu, dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony.

1.5.2 Poprawność działania wskazanych w pkt 2.3.1 platform internetowych lub poczty e-mail Organizatora wykorzystywanej do opublikowania Konkursu oraz wysyłania prac może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook oraz Serwisie Instagram.

1.5.3 Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego praca konkursowa nie podlega ocenie. Utraci on również prawo do ewentualnej Nagrody.

1.5.4 Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze zgłoszoną pracą konkursową ponosi Uczestnik, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

1.5.5 Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest umyślne podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez niego (w związku z jego udziałem w Konkursie) przepisów obowiązującego prawa.

1.5.6 Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

1.6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU 1.6 SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU

1.6.1 Organizator Konkursu, niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, zawiadamia o jego wyniku Uczestników Konkursu.

1.6.2 Organizator Konkursu zawiadamia również Uczestników Konkursu o unieważnieniu Konkursu i przyczynach tego unieważnienia.

1.6.3 Informacja o wygranej w Konkursie Uczestnik otrzyma w wiadomości prywatnej, poprzez Instagram lub Facebooka. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imion i nazwisk zwycięzców/zwyciężczyń wraz z ich tekstami konkursowymi.

Komisja konkursowa skład Komisji konkursowej

Organizator powołał Komisję Konkursową, która składa się z osób delegowanych przez Zarząd Organizatora.

Zasady pracy Komisji konkursowej

Komisja Konkursowa bada przesłane prace pod kątem:

1. a) formalnym, tj. prace są poddane ocenie spełniania przez Uczestników Konkursu wymagań formalnych w zakresie dopuszczenia i udziału w Konkursie;
2. b) merytorycznym, tj. prace są poddane ocenie pod kątem jakości ich opracowania, funkcjonalności i przydatności marketingowej. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji.

Unieważnienie Konkursu

W przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że przedstawione prace nie odpowiadają założeniom i celom jakie zamierzał osiągnąć Organizator, Organizator ma prawo unieważnić Konkurs bez dokonywania dalszej oceny złożonych prac.

2 Nagrody

2.1 RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD;

2.1.1 Organizator wybierze 10 konkursowych, których autorów (zwycięzców Konkursu) nagrodzi w następujący sposób:

a) Paczka marketingowa - dostawa w lipcu 2025 r. i boxa z 12 produktami, których producentem jest Magda Plant-Based;

2.2 TERMIN WYDANIA NAGRODY

1. 2.2.1 Wydanie nagrody nastąpi w terminach wskazanych powyżej po podaniu przez zwycięzcę konkursu niezbędnych danych osobowych, w tym adresu dostawy.
2. 2.2.2 Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz telefonu kontaktowego – w terminie 14 (czternastu) dni od opublikowania informacji o zwycięzcy Konkursu. Uchybienie terminowi może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas w dyspozycji Organizatora. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody

również w przypadku odmowy przyjęcia Nagrody.

3. 2.2.3 Organizator nie odpowiada za przekazanie mu przez Uczestnika nieprawidłowych danych

teleadresowych, wskutek czego nagroda nie będzie mogła zostać prawidłowo wydana.

4. 2.2.4 W przypadku zwycięzcy, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnej – uprawnionym do odbioru Nagrody jest wyłącznie jego przedstawiciel ustawowy lub osoba

przez niego (przedstawiciela ustawowego) upoważniona na piśmie.

5. 2.2.5 Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej

Nagrody, wymiany Nagrody na inną ani wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze czy usłudze.

3 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

3.1

LICENCJA

1. 3.1.1 Uczestnik Konkursu zgłaszający pracę konkursową oświadcza jednocześnie, że jest autorem pracy konkursowej raz posiada wyłączne autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz niezbędne upoważnienia dotyczące pól eksploatacji pozwalających, zgodnie z prawem, na udzielenie licencji na rzecz Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem, a praca konkursowa będzie wolna od wszelkich wad prawnych, nie będzie naruszać praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, zaś jej wykorzystywanie nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
2. 3.1.2 Uczestnik z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej udziela Organizatorowi na czas nieoznaczony, jednak nie krótszy niż pięć lat od dnia zakończenia Konkursu, bezpłatnej, przenaszalnej, niewyłącznej i nieodwołanej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na używanie, utrwalanie i zwielokrotnianie (wytworzenie każdą znaną techniką egzemplarzy utworu, w tym w szczególności egzemplarzy cyfrowych technikami cyfrowymi, w chmurze i za pośrednictwem sieci komputerowych) oraz rozpowszechnianie pracy konkursowej (wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, dystrybuowanie, przekazywanie, komunikowanie, w tym poprzez publiczne odtworzenie oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem sieci Internet) w

celu promocji (marketingu) Organizatora, jego marek handlowych (brandów) i produktów (łącznie jako: „Licencja”).

3. 3.1.3 Uczestnik Konkursu udzielając Licencji zobowiązuje się do niewykonywania samodzielnie praw osobistych tego Uczestnika do pracy konkursowej, jak również wyraża nieodwołalną zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania w okresie obowiązywania Licencji do wykonywania praw osobistych tego Uczestnika do pracy konkursowej obejmujących:
 1. a) prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności;
 2. b) prawo do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

Ponadto Organizator uprawniony jest do udzielania dalszych upoważnień w imieniu Uczestnika Konkursu albo przeniesienia upoważnienia, o którym mowa powyżej, na dowolny wybrany przez siebie podmiot.

4 Postanowienia końcowe

1. 1.1.1 Organizator ma prawo do zmiany treści Regulaminu, o ile taka zmiana nie pogorszy warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. 1.1.2 Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem poczynawszy od daty rozpoczęcia Konkursu do dnia jego zakończenia. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@magdaplantbased.com. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz podstawy reklamacji z uzasadnieniem. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie siedmiu dni roboczych od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną niezwłocznie po jej rozpatrzeniu. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu, a decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
3. 1.1.3 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. 1.1.4 Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. 1.1.5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
6. 1.1.6 Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u Organizatora w Serwisie Facebook oraz w Serwisie Instagram.

1.1.7 POLITYKA PRYWATNOŚCI

KONKURS Jak dbasz o swój mikrobiom na co dzień?

Bezpieczeństwo Twoich danych osobowych jest dla nas bardzo ważne. Zależy nam na tym, aby ich przetwarzanie odbywało się przy zachowaniu najwyższych standardów. Niniejsza klauzula informacyjna wyjaśnia w jaki sposób i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe oraz jakie posiadasz prawa.

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Magda Pant-Based spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szaflarach, ul. Zakopiańska 35A, 34-424 Szaflary, NIP: 7352870212, REGON: 366717496, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem rejestrowym KRS 0000665193, z kapitałem zakładowym w wysokości 106 000 PLN (słownie: sto sześć tysięcy złotych) w całości wpłaconym adres korespondencyjny: ul. Zakopiańska 35A, 34-424 Szaflary
e-mail: mktg@magdaplantbased.com.

Dlaczego przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy dane osobowe w związku z promocją i przeprowadzeniem konkursu pn.

„Najczulsza historia

miłosna” („Konkurs”), w szczególności zgłoszeniem do Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagród, ogłoszeniem informacji o pracach konkursowych i zwycięzcach, jak również promocją (marketingiem) Organizatora, jego marek handlowych (brandów) i produktów przy wykorzystaniu prac konkursowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, jak również prowadzeniem profili i fanpage w mediach społecznościowych, informowania o ofercie naszych usług i warunkach ich świadczenia, jak również do przeprowadzania ankiet, przesyłania zaproszeń oraz innej bezpośredniej komunikacji marketingowej z wykorzystaniem mediów społecznościowych, poczty elektronicznej, notyfikacji, komunikatorów internetowych, połączeń telefonicznych, wiadomości tekstowych oraz tradycyjnej korespondencji (dalej łącznie powyższe: „informowanie o naszej działalności”).

Jakie dane osobowe przetwarzamy?

W zależności od okoliczności możemy przetwarzać w konkretnych przypadkach następujące kategorie danych osobowych uzyskane bezpośrednio od Ciebie lub od osób trzecich:

- wizerunek
- imię i nazwisko
- numer PESEL
- dane kontaktowe (w szczególności: e-mail, telefon, komunikatory internetowe)
- inne dane osobowe w ramach notki biograficznej
- inne dane służące do informowania o działalności z poszanowaniem prawa i wolności osób, które dotyczące dane

osobowe.

Niepodanie określonych danych osobowych, nieudzielenie lub wycofania zgody na ich przetwarzanie może uniemożliwić uczestnictwo w Konkursie lub uzyskanie nagrody za pracę konkursową.

Jaka jest prawna podstawa przetwarzania danych osobowych?

Przetwarzamy dane osobowe w zakresie w jakim jest to niezbędne do zgłoszenia w celu uczestnictwa w Konkursie i wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Przetwarzamy również dane osobowe na podstawie dobrowolnej, konkretnej, świadomej i jednoznacznej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) (Dz.Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.4).

Możemy także przetwarzać dane osobowe, gdy jest to niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na naszej firmie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes dotyczący ustalenia i ochrony naszych praw lub dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Przez jaki okres będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe?

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe przez okres prowadzenia Konkursu oraz w rozsądnym okresie po rozstrzygnięciu Konkursu, tj. tak długo, jak będziemy korzystać w celach w celu promocji (marketingu) naszej działalności, marek handlowych (brandów) lub produktów z treści prac konkursowych Uczestników Konkursu przy zachowaniu uczciwych praktyk handlowych.

Po upływie powyższych okresów dane zostaną usunięte, chyba że ich dalsze przechowanie stanowi obowiązek wynikający z przepisów prawa, pozostaje konieczne dla wywiązania się z zobowiązań umownych, do ustalenia i ochrony naszych praw lub dochodzenia roszczeń lub gdy dalsze przetwarzanie będzie możliwe lub konieczne w świetle prawa w oparciu o inną podstawę niż zgoda.

Niezależnie od powyższego, jeżeli podstawą przetwarzania danych osobowych jest Twoja zgoda, masz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem). Zaprzestaniemy niezwłocznie przetwarzania danych w przypadku wycofania udzielonej zgody, chyba że dalsze przetwarzanie będzie możliwe lub konieczne w świetle prawa w oparciu o inną podstawę niż zgoda.

Czy przetwarzamy Twoje dane automatycznie (w tym poprzez profilowanie) w celu podejmowania decyzji?

Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób automatyczny (w tym poprzez profilowanie) w celu podejmowania decyzji. Mogą być jednak przetwarzane także automatycznie, w szczególności dla dostosowania zawartości komunikacji do preferencji adresata, przesyłania przypomnień i spersonalizowanych ofert w oparciu o historię używania naszego serwisu oraz informacje przesłane do osób, których dotyczą dane. Przetwarzanie danych w sposób automatyczny nie będzie wywoływać skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie wpływać na osobę, której dotyczą dane.

Gdzie przechowujemy Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będą przechowywane w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”). Jednak niektóre z usług, z których korzystamy (np. przechowanie dokumentów w chmurze), mogą wymagać transferu i przetwarzania danych poza EOG. Każdy taki transfer danych osobowych będzie zgodny z obowiązującymi przepisami i będzie oparty na odpowiednich zabezpieczeniach prawnych, tj. odbiorca znajduje się w kraju, który zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych osobowych lub w ramach instrumentu prawnego spełniającego wymogi RODO (jak np. tzw. standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych zatwierdzone przez Komisję Europejską).

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Usługodawcy

Możemy udostępniać dane osobowe podmiotom trzecim świadczącym dla nas usługi niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu Konkursu lub dostarczającym narzędzia pomocne do informowania o naszej działalności, jak również usługi analityczne związane z badaniem sposobu interakcji z przesyłanymi komunikatami lub gromadzeniem statystyk oraz dla zapewnienia możliwości udostępnienia treści w sieciach społecznościowych i witrynach zewnętrznych. Możemy udostępnić niezbędne dane osobowe także innym podmiotom świadczącym dla nas usługi związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa. Podmioty przetwarzające dane osobowe w ramach wykonywanych dla nas usług są zobowiązane do zapewnienia ich ochrony oraz respektowania przysługujących Ci praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Podmioty powiązane

W przypadku połączenia lub przejęcia, jak również reorganizacji naszej działalności, podjęcia wspólnych przedsięwzięć z innymi podmiotami oraz wydzielenia lub zbycia całości lub części naszej działalności możemy przenieść niektóre lub wszystkie dane osobowe do innych podmiotów.

Obowiązki prawne i bezpieczeństwo

Możemy przekazywać dane osobowe właściwym organom administracyjnym, instytucjom i innym uprawnionym podmiotom w kraju i zagranicą jeżeli wymagają tego od nas obowiązujące przepisy prawa, jak również na żądanie ww. organów, instytucji i podmiotów w ramach przewidzianych prawem procedur (np. na żądanie sądu, organu ścigania lub organu egzekucyjnego). Możemy także przetwarzać dane osobowe jeżeli jest to konieczne do ustalenia i ochrony naszych praw lub dochodzenia roszczeń.

Jakie posiadasz prawa?

W związku z przetwarzaniem danych osobowych korzystasz z wielu praw, które zapewniają Ci obowiązujące przepisy prawa:

- prawo dostępu do danych osobowych (oraz otrzymania ich kopii),
- prawo do przenoszenia danych,
- prawo do sprostowania (poprawiania) danych osobowych,
- prawo do usunięcia danych osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie,
- prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- prawo do niewyrażenia zgody na marketing bezpośredni (wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego),
- prawo do wniesienia skargi w organie nadzorczym.

W jaki sposób możesz skorzystać ze swoich praw?

Przepisy prawa nie wymagają szczególnej formy lub sposobu komunikacji dla wykonywania przysługujących Ci praw. Przykładamy jednak dużą wagę do zapewnienia efektywnej możliwości ich realizacji, dlatego przewidzieliśmy dedykowany kanał kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej do obsługi zapytań, zgłoszeń i wniosków związanych z realizacją powyższych uprawnień: mktg@magdaplantbased.com.

Prawo zgłoszenia skargi w organie nadzorczym

Jeśli Twoim zdaniem przetwarzamy Twoje dane osobowe w sposób niewłaściwy, możesz zawsze skontaktować się z nami, jak również wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Zmiany zasad dotyczących ochrony danych osobowych

Poinformujemy Cię niezwłocznie w przypadku istotnych (wpływających na Twoje prawa i obowiązki) zmian zasad przetwarzania danych osobowych.